

Regulamin dla wystawców Festiwalu
„III Świdnickie Smakowanie Regionalnych Frykasów – 2025”

§1

Postanowienia ogólne

1. Festiwal „III Świdnickie Smakowanie Regionalnych Frykasów”, zwany dalej „Festiwarem”, jest wydarzeniem plenerowym o charakterze handlowo-promocyjnym, którego celem jest prezentacja, promocja oraz sprzedaż produktów spożywczych i rzemieślniczych wytwarzanych przez lokalnych producentów, małe rodzinne manufaktury, gospodarstwa rolne, rzemieślników czy koła gospodyń i gospodarzy wiejskich.
2. Organizatorem Festiwalu jest Centrum Usług Społecznych w Świdniku, z siedzibą przy Alei Lotników Polskich 5, 21-040 Świdnik, tel. 81 468 69 00, email: cus@poczta.e-swidnik.pl, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Festiwal odbywa się na Placu Konstytucji 3 Maja w Świdniku w terminie 07.09.2025r. w godzinach 10:00 – 16:00.
4. Część handlową Festiwalu stanowi ekspozycja stoisk producentów artykułów spożywczych: regionalnych, lokalnych i wytworów rzemiosła.
5. Wystawcy biorący udział w Festiwalu oraz Organizator zobowiązują się do przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
6. Warunki uczestnictwa w Festiwalu określają łącznie:
 - a. Regulamin Festiwalu,
 - b. Formularz zgłoszeniowy
7. Organizator bezpłatnie udostępnia Wystawcom teren wystawowy pod własny namiot/domek handlowy. Występuje ograniczona liczba stanowisk pod namioty. Organizator zastrzega sobie wybór asortymentu oraz przydzielenie stanowisk. Organizator nie zapewnia namiotów/domków handlowych.
8. Wystawca we własnym zakresie zapewni namiot/domek handlowy, a także stragan/stół, parasol, krzesła, wodę pitną itd.

9. Wystawca zobowiązany jest do posiadania własnego przedłużacza, dostosowanego do użytku zewnętrznego. Przedłużacz należy podpisać nazwą Wystawcy lub imieniem i nazwiskiem.
10. Wystawcy zobowiązani są do respektowania charakteru i tematyki Festiwalu, w szczególności poprzez oferowanie asortymentu zgodnego z jego założeniami – tj. produktów regionalnych, naturalnych, rzemieślniczych i lokalnie wytwarzanych. Organizator zastrzega sobie prawo do oceny zgodności oferty z profilem wydarzenia oraz do żądania modyfikacji lub usunięcia ze stoiska elementów, które w jego ocenie nie wpisują się w koncepcję Festiwalu. Wystawcy zobowiązani są również do właściwego i estetycznego zaaranżowania stoiska, zgodnie ze wskazówkami Organizatora, jeżeli zajdzie taka potrzeba.
11. Wystawcy zobowiązani są do zapewnienia nieprzerwanej obsługi stanowiska w godzinach trwania Festiwalu, oznakowania stanowiska (nazwa wystawcy, miejscowość), oznakowania nazw produktów (o ile to możliwe), a także do przyjaznej obsługi klientów oraz zapewnienia odpowiedniej ilości produktów do nieprzerwanej sprzedaży lub degustacji.
12. W dniu Festiwalu każdy Wystawca zobowiązany jest do przekazania Organizatorowi jednego produktu lub zestawu produktów o minimalnej wartości 20 zł brutto, który zostanie przeznaczony na nagrody w loterii organizowanej dla uczestników dokonujących zakupów u Wystawców.
13. Organizator utrwała przebieg Festiwalu na całym jego terenie dla celów promocyjnych i dokumentalnych. Organizator zastrzega sobie prawo wykonywania nagrań filmowych oraz wykonywania zdjęć na potrzeby promocyjne i archiwalne Festiwalu.
14. Gdy zarejestrowane wizerunki Uczestników będą stanowić jedynie szczegół całości, jak krajobraz, wówczas Organizator będzie rozpowszechniał je bez zgody Uczestnika, na podstawie art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2025 r., poz. 24, z późn.zm).
15. W takich wypadkach wizerunek może być rozpowszechniany bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w szczególności poprzez umieszczanie fotografii w serwisach internetowych Organizatora:
- strona internetowa – www.cus.e-swidnik.pl
 - media społecznościowe
www.facebook.com/CentrumUslugSpolecznychSwidnik

oraz w innych elektronicznych środkach przekazu zarządzanych lub wykorzystywanych w dowolnym zakresie przez Organizatora. Ponadto może być także zamieszczany w publikacjach i serwisach osób trzecich, z zastrzeżeniem, że muszą dotyczyć działalności Organizatora, tzn. zakazane jest wykorzystywanie tych zdjęć przez podmioty trzecie do ich własnych celów.

16. Wizerunek Uczestników nie będzie wykorzystywany w celach zarobkowych, a Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że z tytułu jego użycia nie przysługują im jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.
17. Jeżeli wizerunek Uczestnika nie spełnia warunku wskazanego w punkcie 14 tego paragrafu, może być nieodpłatnie rozpowszechniany przez Organizatora, tylko po uprzednim uzyskaniu dobrowolnej zgody Uczestnika na takie działanie. Klauzula zgody stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
18. W przypadku przetwarzania danych wystawców w celu przekazania informacji o przyszłych wydarzeniach organizowanych przez Centrum Usług Społecznych w Świdniku, Administrator uzyska zgodę, której wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
19. O zasadach przetwarzania danych osobowych oraz przysługujących praw osobom, których dane dotyczą, Organizator informuje poprzez udostępnienie informacji na ten temat, stanowiącej załącznik do formularza zgłoszeniowego.
20. Zgłoszenia będą przyjmowane od dnia 1 lipca 2025r. do dnia 31 lipca 2025r. lub do wyczerpania liczby miejsc.
21. Informację zwrotną o przyjęciu, bądź nieprzyjęciu zgłoszenia do udziału w Festiwalu, Organizator zobowiązuje się przekazać w formie telefonicznej lub mailowej do dnia 8 sierpnia 2025r.
22. Wypełnienie i złożenie podpisanego Formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.
23. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Festiwalu lub jego odwołania w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora.

Warunki udziału wystawców w Festiwalu

1. Warunkiem udziału w Festiwalu jest:
 - a. wypełnienie Formularza zgłoszeniowego, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu dla wystawców, w sposób czytelny i kompletny
 - b. podpisanie Formularza zgłoszeniowego przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wystawcy,
 - c. dostarczenie wypełnionego i podpisanego Formularza zgłoszeniowego do dnia 31 lipca 2025r., za pośrednictwem jednej z poniższych form:
 - osobiście lub pocztą tradycyjną na adres: Centrum Usług Społecznych w Świdniku, Aleja Lotników Polskich 5, 21-040 Świdnik, z dopiskiem na kopercie: *Formularz zgłoszeniowy – Festiwal III Świdnickie Smakowanie Regionalnych Frykasów – 2025*
 - elektronicznie na adres email: wydarzenia@cus.swidnik.pl (skan wypełnionego i podpisanego odręcznie formularza)
 - d. uzyskanie od Organizatora potwierdzenia uczestnictwa w formie telefonicznej, pisemnej lub mailowej do dnia 8 sierpnia 2025r.,
 - e. przekazanie Organizatorowi w dniu Festiwalu jednego produktu lub zestawu produktów o minimalnej wartości 20 zł brutto, który zostanie przeznaczony na nagrody w loterii organizowanej dla uczestników dokonujących zakupów u Wystawców.
2. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia oferty uczestnictwa w Festiwalu bez podania przyczyn.
3. Zgłoszenie uczestnictwa i jego potwierdzenie przez Organizatora jest równoznaczne z udziałem w Festiwalu w dniu 7 września 2025r. w godzinach 10:00 – 16:00. Wystawca zobowiązany jest do obecności na swoim stanowisku przez cały czas trwania wydarzenia – od godziny 10:00 do 16:00 – i bez wyraźnych, ważnych względów nie może opuścić stanowiska wcześniej. Ewentualne zmiany dotyczące godzin prowadzenia działalności handlowej muszą być ustalone z Organizatorem.
4. Wystawca może zrezygnować z udziału w Festiwalu pod następującymi warunkami:
 - a. w terminie do 8 sierpnia 2025r.,
 - b. rezygnacja powinna zostać zgłoszona do Organizatora, za pośrednictwem jednej z poniższych form:

- osobiście lub pocztą tradycyjną na adres: Centrum Usług Społecznych w Świdniku, Aleja Lotników Polskich 5, 21-040 Świdnik
- elektronicznie na adres email: wydarzenia@cus.swidnik.pl

§3

Bezpieczeństwo uczestników i zasady porządkowe

1. Lokalizacja stanowisk ustalana jest wyłącznie przez Organizatora i uzależniona od uwarunkowań organizacyjnych oraz technicznych związanych z realizacją Festiwalu.
2. Wystawca zobowiązany jest do zajęcia stanowiska wskazanego przez Organizatora. Zajmowanie innego miejsca niż wyznaczone jest niedopuszczalne.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy wyrażenia zgody na dokonywanie zmian lokalizacji stanowisk, w szczególności w przypadku, gdy proponowana zmiana mogłaby naruszać ogólną koncepcję przestrzenną wydarzenia lub zakłócać porządek organizacyjny.
4. Likwidacja stoiska przed oficjalnym zakończeniem Festiwalu jest niedozwolona. Wystawcy zobowiązani są do prowadzenia działalności handlowej przez cały czas trwania wydarzenia, zgodnie z ustalonym harmonogramem.
5. Wjazd pojazdów na teren Festiwalu dozwolony jest wyłącznie w celach logistycznych – tj. wyładunku oraz załadunku towaru – w ściśle określonych godzinach:
 - a. wyładunek towaru: 7 września 2025 r. w godzinach 08:30 – 09:30.
 - b. załadunek towaru: 7 września 2025r. w godzinach 16:00 – 17:00.
6. Wjazd poza wskazanymi przedziałami czasowymi jest niedozwolony.
7. Na terenie Festiwalu obowiązuje bezwzględny zakaz parkowania pojazdów zaopatrzeniowych, z wyłączeniem pojazdów, które są wyposażone w chłodziarki, niezbędne do bezpiecznego przechowywania żywności. Organizator nie zapewnia miejsc parkingowych ani nie ponosi odpowiedzialności za parkowanie pojazdów poza wyznaczonym terenem.
8. Wystawca zobowiązany jest do posiadania wszelkich wymaganych dokumentów potwierdzających prawo do prowadzenia działalności handlowej, zgodnie z

obowiązującymi przepisami prawa.

9. W przypadku sprzedaży artykułów wymagających uzyskania odrębnych zezwoleń lub koncesji, Wystawca zobowiązany jest do wcześniejszego ich pozyskania od właściwych organów administracji.
10. Wystawca ma obowiązek oferować do sprzedaży wyłącznie towary odpowiednio oznakowane, przestrzegać terminów przydatności do spożycia i trwałości produktów spożywczych.
11. Zabroniona jest sprzedaż towarów lub usług, których posiadanie, oferowanie lub obrót są zakazane bądź ograniczone przepisami prawa, a także sprzedaż towarów i usług nieposiadających wymaganych atestów.
12. Ze względu na wymagania instytucji nadzorczych, takich jak np. Państwowa Inspekcja Handlowa (PIH), Urząd Skarbowy (US), Państwowa Inspekcja Pracy (PIP), Państwowa Inspekcja Sanitarna (SANEPID), służby BHP i P.POŻ, Wystawcy zobowiązani są do posiadania aktualnych badań, zezwoleń, certyfikatów oraz innych dokumentów wymaganych przepisami szczegółowymi.
13. Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania obowiązujących przepisów sanitarnych, BHP oraz przeciwpożarowych podczas całego czasu trwania Festiwalu.
14. Wystawcy zobowiązani są do posiadania stosownych ubezpieczeń, w tym polisy OC i ubezpieczenia mienia, odpowiednich do prowadzonej działalności podczas Festiwalu.
15. Na terenie stoisk handlowych obowiązuje bezwzględny zakaz palenia tytoniu oraz używania otwartego ognia.

§4

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Festiwalu lub jego odwołania lub skrócenia w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora, w szczególności takich jak: siła wyższa, decyzje władz państwowych, niesprzyjające warunki atmosferyczne.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia Wystawcy z terenu Festiwalu w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub zasad bezpieczeństwa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, straty, uszkodzenia mienia, kradzieże lub inne zdarzenia losowe, które mogą wystąpić na terenie Festiwalu i dotyczą mienia lub działalności Wystawców. Wystawcy uczestniczą w Festiwalu na własne ryzyko i zobowiązani są do zabezpieczenia swojego mienia oraz przestrzegania zasad bezpieczeństwa.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator, kierując się obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi praktykami organizacyjnymi. Wszelkie spory wynikłe w związku z realizacją postanowień Regulaminu będą rozstrzygane polubownie, a w przypadku braku porozumienia – zgodnie z właściwością sądów powszechnych.